

Vertragsbedingungen

a. Beschriftung und Lieferung

Die **Lieferung von Fotos** beinhaltet die korrekte Beschriftung inklusive Namens- (inkl. Funktion), Orts- und Motivnennung, siehe Dokument „Merkblatt Beschriftung - Fotogröße_2026“. Lieferzeitpunkt wird pro Fotoauftrag vereinbart. Die Fotos werden in einer hohen Qualität (ca. 10 MB, 300 dpi) und in geeigneten Formaten (in der Regel .jpeg) für die Verwendung in Print und Online geliefert.

Für die **Lieferung von Videos** gilt: Die Videos werden in einer hohen Qualität (mind. Full-HD) sowie je nach Absprache in den Formaten 9:16 und 16:9 geliefert und mit aussagekräftigen, Anlass-spezifischen Dateinamen versehen.

b. Übertragung der Nutzungsrechte

Es werden der TU Berlin ausschließliche Nutzungsrechte eingeräumt. Im Einzelnen: Die*der Fotograf*in überträgt der TU Berlin ein ausschließliches, zeitlich und örtlich im Rahmen der gesetzlichen Schutzfrist unbeschränktes Recht zur körperlichen und unkörperlichen Nutzung der Fotos/Videos. Hierbei gehen die Parteien davon aus, dass exklusive Nutzungsrechte für alle Nutzungsarten örtlich und zeitlich unbeschränkt bis zum Auslaufen der Schutzfristen eingeräumt werden.

Fotos/Videos können verwendet werden...

- ... für die Gestaltung der Webseiten der TU Berlin und ihre angebundenen Anwendungen (z.B. Veranstaltungskalender),
- ... für die Gestaltung des Intranets der TU Berlin,
- ... für die zentralen Social-Media-Kanäle (2026: Mastodon/Bluesky, LinkedIn, Instagram, YouTube, TikTok) der TU Berlin,
- ... für externe Webseiten, sofern eine aktuelle Berichterstattung zu dem jeweiligen Thema vorliegt,
- ... für interne Präsentationen oder Schulungsmaterialien, z.B. im Rahmen von Veranstaltungen, Ausstellungen oder Tagungen,
- ... auf externen digitalen Werbeplattformen, in der Regel sind dies die Bildschirme in den Mensen/Cafeterien des studierendenWERK Berlins und der Deutschen Hochschulwerbung auf dem Campus der TU Berlin, in vereinzelten Fällen öffentliche digitale Werbeflächen im Stadtraum,
- ... für nicht-kommerzielle und kommerzielle externe Printmaterialien zu Werbezwecken der TU Berlin (inkl. Flyer, Broschüre, Poster),
- ... für nicht-kommerzielle und kommerzielle Print-Werbematerialien der TU Berlin (inkl. Flyer, Broschüren, Poster),
- ... für nicht-kommerzielle interne und externe Newsletter zur Berichterstattung über die TU Berlin,
- ... für eine historische Dokumentation des Zeitgeschehens, etwa für Archive und Jahrbücher,
- ... für ein Bereithalten in digitalen Datenbanken zum internen und externen Gebrauch mittels einer Archivierungs- und Bilddatenbanksoftware für Digital Asset Management.

Sollten neue technische Möglichkeiten der Verwertung von Fotografien/Videos bekannt werden, möchte der Auftraggeber die Möglichkeit haben, hiervon Gebrauch zu machen.

Außerdem wird der Auftraggeberin das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht und das umfassende Bearbeitungsrecht (z.B. Bearbeitung, Veränderung, Überführung in andere Formate), Ausstellungsrecht (körperliche Verwertungsrechte), das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (insbesondere im Internet), das Senderecht, das Recht zur Wiedergabe auf Bild- und Tonträgern und das Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (unkörperliche Verwertungsrechte) sowie unbekannter Nutzungsarten eingeräumt.

<https://www.tu.berlin/communication>

c. Weitergabe und Copyright

Die Auftraggeberin behält sich vor, aktuelle und/oder themenbezogene Fotos und Videos an Beschäftigte der TU Berlin (für die ausschließliche Nutzung im Rahmen der Print- und Online-Publikationen der TU Berlin) und Medienvertreter*innen für deren Pressearbeit (Print- und Online-Publikationen) weiterzugeben. Bei der Verwendung und Weitergabe der Bilder und Videos wird das Copyright mit Vor- und Zunamen der Fotograf*innen angegeben.